



# JEANNE PESSEY

Directrice commerciale chez Sport  
& Business Limitless.

## PARCOURS

### Le sport en première ligne

2020

Depuis toujours persuadée des bienfaits du sport et de l'importance de son implémentation dans l'entreprise, elle se laisse séduire par l'aventure Sport & Business Limitless.

Elle rejoint donc en Janvier 2020 les équipes de Jean Bernard Falco, rencontré lors de son expérience au Paris Saint-Germain.

Sportive, combative et pleine d'énergie, elle aura pour mission de convaincre un maximum d'entreprises d'adopter et de vivre le projet Sport & Business Limitless.

### Le retour aux hospitalités sportives

2018

Suite à son retour en France, elle intègre les équipes de Saint Clair le traiteur en tant que Directrice de clientèle sur les grands événements sportifs. Un moyen d'associer sa passion pour les hospitalités sportives mais également pour la relation client.

C'est l'année des grands défis puisqu'elle prend la tête du projet Coupe du Monde Féminine de Football qui se tient au Parc des Princes lors de 7 matchs, dont le match d'ouverture.

Elle signe également la soirée du Ballon d'Or, des événements avec de grands Chefs et des agences du monde sportif mais aussi de nombreuses conférences de presse de l'industrie sportive.

### L'année en Australie

2017

Après deux années à avoir perfectionner ses connaissances en matière de football, Jeanne décide de quitter le territoire afin d'améliorer son anglais. L'aventure est lancée et elle sera au pair au sein d'une famille Australienne pendant 10 mois. Elle aura la chance de faire partie des équipes d'organisation de « L'étape Australie » en décembre 2017. Les voyages ponctuent cette expérience inoubliable au pays des kangourous.

### L'aventure Paris Saint-Germain

2015

Elle concrétise sa volonté d'évoluer dans le monde du sport grâce à ce poste et son arrivée au sein du club. Chargée de production hospitalités, elle prend ses fonctions sur une création de poste lors de l'ouverture des loges privées du Parc des Princes. Coordination de prestataires, fidélisation de clients VIP, organisation d'événements spéciaux sont autant de facette de sa nouvelle mission.

### Le premier job !

2014

Son premier job, elle le décroche au sein des équipes d'Orange France en tant que chargée de Relations Publiques. Son rôle est de gérer le réceptifs des invités VIP sur l'ensemble des événements aussi bien sportifs, institutionnels et médiatiques. Les enjeux sont multiples et elle fait ses premières armes au sein d'un grand groupe qui l'aide à développer ses compétences et son carnet d'adresse !

### Skema Business School

2009 - 2013

L'école aux multiples campus séduit et c'est donc en son sein qu'elle affinera ses connaissances en marketing événementiel. Membre active du bureau des sports, elle défend les couleurs de son école et organise ses premiers événements sportifs. Après plusieurs mois de formation entre Rome, Suzhou et Lille, elle concrétise sa passion pour le sport et l'événementiel au travers d'un stage sur le Tour de France.

### Hypokâgne - Kâgne

2007 - 2009

De formation littéraire, elle choisit les classes préparatoires à Lille pour poursuivre son apprentissage du cinéma, de la philosophie et de la littérature.

[www.sblimitless.com](http://www.sblimitless.com)