



Grégory POURRIN

CEO de la société **Paris Inn Group** créée en 2005, propriétaire et gestionnaire de 35 hôtels 4 et 5***** - 2014 chambres, 1.100 collaborateurs, 100M€ CA HT au 31 décembre 2019 et visant à réaliser **1 milliard d'euros en 2030.**

PARCOURS PROFESSIONNEL

Autodidacte passionné, mes 20 années d'expérience professionnelle passées au sein du monde de l'hôtellerie me rappellent à chaque instant que la rigueur et la détermination sont au cœur et les clés de la réussite

CEO PARIS INN GROUP

Depuis 2011

Responsable des opérations de M&A ; - Management de projet ; - Investissement hôtelier ; - Stratégie financière ; - Relations institutionnels & investisseurs ; - Management opérationnel.

DIRECTEUR GENERAL DÉLÉGUÉ ASSOCIÉ

2006 - 2011

17 hôtels & résidences de tourisme - 11 Restaurants - 38 M€ de chiffre d'affaires - 400 collaborateurs. Implantée dans un large quart sud-est, Compagnie d'hôtels manage des établissements 3 et 4 étoiles en plaine et en montagne.

- Développement de projets
- Gestion opérationnelle
- Gestion financière et administrative.

DIRECTEUR GENERAL ASSOCIÉ - FONDATEUR

Travelling

2002 - 2006

Agence de voyages B to B Travelling gère la commercialisation de plus de 5000 lits en région Rhône-Alpes. Présente sur l'ensemble des salons professionnels en France et workshop à l'international Travelling accompagne ses clients (hôtels et résidences de Tourisme) dans le cadre de leur représentation vis-à-vis des Tour-opérateurs.

2 Agences - 14 collaborateurs - 1,8 M€ de CA

- Développement commercial
- Représentation internationale ;
- Négociation B to B
- Management de la relation client

RESPONSABLE COMMERCIAL COMPAGNIE HÔTELIÈRE DES ALPES 2000 -2002

Opérateur Hôtelier présent en région Rhône-Alpes, Compagnie Hôtelière de Alpes est présente dans 12 Stations ski (Savoie, Haute Savoie, Isère, Hautes-Alpes et Pyrénées). Reconnue comme spécialiste de l'hébergement saisonnier, Compagnie Hôtelière des Alpes se développe sur un segment 2 et 3 étoiles tant en hôtellerie qu'en résidence de Tourisme.

Création du service commercial Mise en place de la stratégie de vente Développement des équipes de vente Représentation auprès des acteurs professionnels

COTE SPORTS

Running Marathons de New York, Barcelone, Berlin, 2014 - 2015 - 2016 - 2017 - 2018 - 2019

Coach sportif

Plongée Padi Advanced

FORMATION

1995 - 1999 École Hôtelière Internationale Savoie-Léman
1993 - 1995 Ecole Hôtelière François Bise

www.paris-inn-group.com
www.sblimitless.com
www.maisonlbar.com